



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
В Г. ГОРЛОВКА**

Кафедра «Менеджмент организаций»

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**  
Образовательная программа подготовки магистров  
Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Приём 2024 года

Горловка – 2024

## **СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ, ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ВОПРОСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ЕГО ВЫПОЛНЕНИЯ**

**Задание первого уровня сложности** состоит из 20 тестовых вопросов, которые охватывают курс таких дисциплин как «Экономика организации», «Менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Операционный менеджмент», «Маркетинг». Содержание данных дисциплин раскрывается в основных темах каждого курса.

### «Экономика организации (предприятия)»

1. Организация (предприятие), как самостоятельный хозяйствующий субъект.
2. Организационно-правовые формы и виды организаций (предприятий).
3. Основные фонды организации.
4. Оборотные средства организации.
5. Производственная мощность организации (предприятия).
6. Персонал организации (предприятия).
7. Производительность. Факторы, влияющие на производительность труда.
8. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
9. Текущие затраты предприятия и себестоимость продукции.
10. Доходы и ценовая политика предприятия.
11. Финансовые результаты деятельности предприятия.
12. Эффективность деятельности и методические основы ее оценки.

### «Менеджмент»

1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента.
2. История развития менеджмента.
3. Законы, закономерности и принципы менеджмента.
4. Функции и методы менеджмента.
5. Процесс управления.
6. Планирование как общая функция менеджмента.
7. Организация как общая функция менеджмента.
8. Мотивация как общая функция менеджмента.

9. Контроль как общая функция менеджмента.
10. Регулирование как общая функция менеджмента.
11. Информация и коммуникации в менеджменте.
12. Руководство и лидерство.
13. Эффективность менеджмента.

#### «Управление человеческими ресурсами»

1. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента организации
2. Управление человеческими ресурсами как социальная система
3. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами
4. Кадровое планирование в организациях
5. Организация набора и отбора персонала
6. Организация деятельности и функции служб персонала
7. Формирование коллектива организации
8. Сплоченность и социальное развитие коллектива
9. Оценка персонала в организации
10. Управление развитием и движением персонала в организации
11. Управление процессом высвобождения персонала
12. Социальное партнерство в организации
13. Эффективность управления человеческими ресурсами

#### Операционный менеджмент

1. Операционный менеджмент как разновидность функционального менеджмента.
2. Операционная стратегия как основа проектирования операционной системы.
3. Операционная система организации: понятие, состав и виды.
4. Операционная деятельность: ресурсы, процессы и результаты.
5. Управление процессом проектирования операционной системы.
6. Управление текущим функционированием операционной системы.
7. Основы управления проектами.
8. Основы менеджмента качества.
9. Управление результативностью операционной деятельности.

#### «Маркетинг»

1. Сущность маркетинга и развитие его концепций.
2. Маркетинг как открытая мобильная система.
3. Формирование маркетинговой информационной системы на основе проведения маркетинговых исследований.
4. Изучение потребностей и поведения потребителей и выбор целевых сегментов.
5. Товар в комплексе маркетинга.
6. Цена в комплексе маркетинга.
7. Распространение в комплексе маркетинга.
8. Коммуникации в комплексе маркетинга.
9. Управление маркетинговой деятельностью.

**Задание второго уровня сложности** представлено в виде двух задач из курса «Экономика предприятия», для решения которых необходимо знание следующих прикладных вопросов:

1. Основные фонды и оборотные средства предприятия. Нематериальные ресурсы и активы.
2. Персонал предприятия и производительность труда. Оплата труда на предприятии.
3. Затраты производства и реализация продукции. Цены и ценообразование.
4. Инвестиционная деятельность предприятия
5. Основы маркетинговой деятельности предприятия.
6. Финансово-экономические результаты и эффективность деятельности предприятия.

**Задание третьего уровня сложности** представлено задачей по дисциплине «Операционный менеджмент» и предполагает наличие теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений.